

## ソリューション概要

# エコシステムの収益化とOpenwave® Amplicity™

オープン開発エコシステムを使用したアップストリームビジネスモデルとダウンストリームビジネスモデルの有効化

## 新しいモバイルエコシステムへようこそ

タブレットやスマートフォンなどの強力なデバイス、Facebookなどのソーシャルプラットフォーム、アプリケーションストアなどの実証済みの配布モデル、そして10億人に及ぶと言われるモバイルデータユーザーは、変化と活気に満ち溢れたモバイルエコシステムを生み、新たなビジネス機会を豊富にもたらしめています。ところが、通信事業者はこれまで、この新しい世界で足がかりをなかなかつかめずにいました。

モバイルサービスの加入者が求めているのは、自身の嗜好やプロフィール、所在地などと関連性のあるコンテンツであり、またそれらの要素に基づいてパーソナライズできるコンテンツです。開発者が求めているのは、これらのコンテンツを複数のプラットフォームやオペレーティングシステムにわたってすばやく配信するための方法です。モバイル通信事業者は、Openwave Amplicityによって提供されるプラットフォームとツールを使用すると、アプリケーション開発者のアプリケーションおよびコンテンツの対象ユーザーを特定し、両者を結びつけることによって、新しい収益源を開拓できるようになります。

## ビジネスの課題

ウェブアプリケーションの技術革新のペースが速すぎて、通信事業者はこのバリューチェーンに参加できずにいます。このことは、通信事業者のポータルが多くが失敗に終わっていること、そして、通信事業者がスポンサーとなっているコンテンツがアプリケーション市場のごく一部しかとらえていないことを見れば明らかです。

Strategy Analytics\*が最近実施した調査によると、OTT（通信事業者を飛び越えた）サービスプロバイダーに向けられるモバイルトラフィックは全体の70~75%を占めます。ところが、アプリケーションを構築して収益化するプロセスは分断化され、さまざまな課題を抱えており、アプリケーション開発者のROIはもちろん、その創造性もが制限されてしまっています。

## ビジネスチャンス

HTML 5をはじめとした近年の技術開発により、ユーザーインタフェースが向上した、新しくパワフルなアプリケーションがブラウザーでサポートできるようになります。さらに、アプリケーションを一度作成すれば、デバイスやオペレーティングシ

ステムが異なっても、ブラウザー経由でその振る舞いに一貫性をもたせることが可能です。



HTML 5によって新しい方法でネットワーク接続デバイスにコンテンツを配信できるようになると、エコシステムの残りの部分に価値を提供するためのまたとない機会がモバイル通信事業者にもたらされます。コンテンツプロバイダーとサービスプロバイダー、アプリケーション開発者、そして広告会社は、発見性を高めるスマートな配信チャンネルに投資する準備ができており、そのような投資を行うことに意欲的です。また、プロバイダーを中心に置いた革新的なビジネスモデルを確立して、今日のアプリケーションストアより格段に幅広い配信チャンネル、加入者に関するデータ、および課金メカニズムを提供できるようになっています。

## より良いエコシステムの実現

Openwave Amplicityは、通信事業者が自社ネットワークの価値を活用することを可能にする、エコシステム収益化ソリューションです。Amplicityは、通信事業者によってサポートされるオープン開発プラットフォームであるため、アプリケーション開発者は、オペレーティングシステムの違いにとらわれず、より多くのユーザーをターゲットにできます。最新のモバイルブラウザー技術と標準JavaScriptの機能を利用するAmplicityでは、デバイスプラットフォームの違いにとらわれることなく、ツールバーやプロモーションなどの直感的に統合されたアプリケーションコンテンツを通じて、パーソナライズ可能なコンテンツとサービスが提供されます。

\* 「Mobile Premium Content Traffic & Revenue Split Forecast (モバイルプレミアムコンテンツトラフィックと収益分配予測)」 (Strategy Analytics 2010年10月)

## エコシステムの収益化と Openwave Amplitude



図1: Amplitudeのフローティングツールバーがパーソナライズ可能なコンテンツとサービスを提供

購入全体の95%をごく一部のアプリケーションが独占している従来型のアプリケーションストアと異なり、Amplitudeのパーソナライズ機能と推奨機能では、ロングテールコンテンツをそれを求めているニッチユーザーと結びつけて、未開拓市場における収益生成機会を広げることができます。

Amplitudeは、エコシステムを閉鎖的なシステムで再作成しようとするのではなく、エコシステムの残りの部分も範囲に含んでいるという点で、従来の「サイロ型」アプローチとは異なります。アプリケーションストアが消費者の新しい購入パターンに対応するようになった今、モバイル通信事業者は、適切なアプリケーション、コンテンツ、情報、およびプロモーションを適切な消費者グループに提示することによって、サービスの価値を高めることができます。

これにより開発者には、複数のデバイスプラットフォームにわたるリーチの拡大というメリットがもたらされます。また、主要アプリケーションストアによって独占的に支配されている収益化モデルだけではなく、新しい収益化モデルも使って実験できるようなオープンさがもたらされます。

### 結論

Openwaveでは、モバイルネットワークのパワーを生かして開発プロセスを合理化および迅速化し、開発者によるアプリケーションの配布と収益化に革新性を持たせることによって、モバイル通信事業者がアプリケーションビジネスの摩擦を解消できると考えています。Openwave Amplitudeの画期的なアプローチを使用すると、通信事業者は、ウェブバリューチェーンという広い世界における中心的な役割を確立して、パーソナライズ機能、関連性、多様性、拡張性といったメリットをモバイルエコシステムに提供できるようになります。

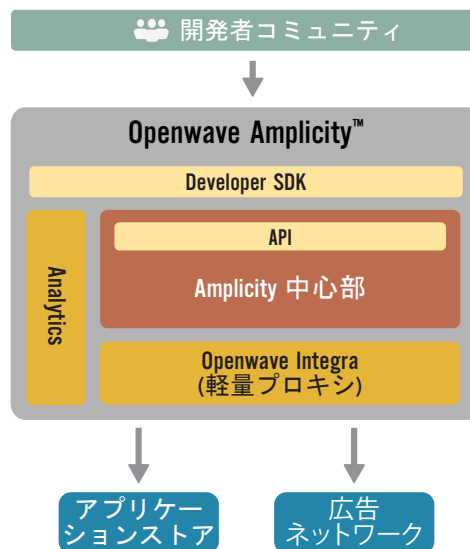


図2: 通信事業者はOpenwave Amplitudeを使用すると、デバイスプラットフォームの違いにとらわれることなく、パーソナライズ可能なコンテンツとサービスを迅速かつ容易に配布できます。



2100 Seaport Boulevard  
Redwood City, California 94063 U.S.A.  
本社 +1 650 480 8000  
ヨーロッパ +44 1442 458 800  
アジア・パシフィック +81 3 5909 6100  
<http://www.openwave.com>

### Openwaveについて

Openwave Systems Inc. (ナスダック市場:OPWV)は、世界的なソフトウェア・イノベーション者として、コミュニケーション・サービスプロバイダーおよびより広範なエコシステムがデータサービス需要の高まりを収益化し、現在および将来のネットワーク投資を最大化するのをお手伝いいたします。OpenwaveおよびOpenwaveのロゴは、各管轄区域におけるOpenwave Systems Inc.の登録商標または商標です。その他の登録商標はすべて、それぞれの所有者の所有物です。

Copyright © 2011 Openwave Systems Inc. All rights reserved. 2011年2月